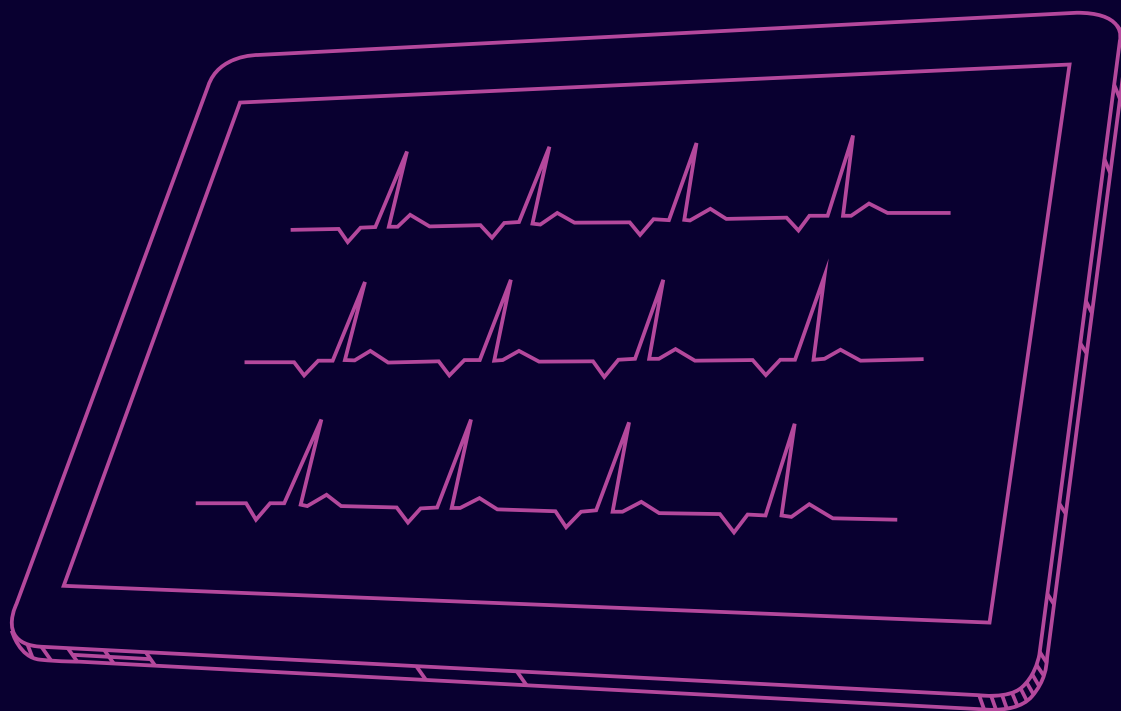


WORKSHOP - 5

DALLA CURA AL PRENDERSI CURA

strategie vincenti e modelli di business reali

29 GENNAIO 2026





CINE
TECA

CINE
TECA

Conduttore
PABLO

M

E

IL PROGETTO

CATCH atMIND è il progetto dedicato alla promozione dell'innovazione tecnologica e organizzativa in ambito sanitario. Un'iniziativa pensata per accompagnare imprese, provider di servizi sanitari e tutti i protagonisti della filiera della salute verso modelli di assistenza avanzati, sostenibili e interconnessi.

Al centro del progetto, un ciclo di **workshop tematici** che affronteranno le sfide più urgenti della trasformazione digitale nella sanità. L'obiettivo è favorire la condivisione di esperienze, la diffusione di buone pratiche e lo sviluppo di nuove opportunità di business attraverso formazione tecnica, sperimentazione tecnologica e prototipazione (test before invest), grazie anche all'approccio **open innovation**.

I **workshop** CATCH atMIND si rivolgono a imprese del settore health interessate a innovare prodotti e processi, a startup e spin-off che sviluppino soluzioni tecnologiche avanzate – dall'intelligenza artificiale alla telemedicina, dai data analytics alla robotica e alla cybersicurezza – e ad aziende che desiderano esplorare modelli già attivi in altri contesti per generare sinergie e accedere a nuovi mercati.

PERCHÉ PARTECIPARE

- Networking con esperti e operatori del settore
- Sviluppo di nuove idee e modelli di business
- Aggiornamento professionale su trend e tecnologie
- Visibilità per soluzioni e competenze innovative

Gli incontri, in presenza e online, analizzeranno temi centrali per l'evoluzione del settore sanitario: nuovi modelli abitativi dedicati a ageing economy, sanità territoriale, medicina personalizzata, tecnologie emergenti come blockchain, big data, digital twin e realtà virtuale. Ampio spazio sarà riservato anche agli aspetti normativi, etici, economici e sociali legati alla trasformazione digitale della sanità.

IL WORKSHOP

Il workshop esplora nuovi modelli di erogazione di servizi sanitari assistenziali abilitati dalle tecnologie digitali che aggiungono alla pura erogazione di una prestazione (la cura) ulteriori fattori che ne rafforzano l'efficacia e la qualità, trasformandosi in ulteriori benefici per il paziente (prendersi cura).

IL WORKSHOP ESAMINA:

- Modelli innovativi di organizzazione dei servizi di cura e di erogazione anche in luoghi terzi fino al domicilio stesso dell'assistito;
- Modelli di business che rendono praticabile – grazie all'adozione di piattaforme digitali o all'uso sistematico dei dati – la diffusione di servizi un tempo limitati a gruppi ristretti di pazienti;
- Casi d'uso italiani ed europei, con particolare focus sull'erogazione del servizio in luoghi terzi e soprattutto a domicilio.

La trasformazione digitale e organizzativa della sanità non riguarda più solo la tecnologia, ma un cambio di paradigma: passare dalla cura al prendersi cura.

Questo workshop è dedicato a esplorare come imprese sanitarie, strutture territoriali, startup e provider di servizi possano sviluppare modelli di business sostenibili e centrati sulla persona, integrando innovazione, prossimità e continuità assistenziale.

Attraverso testimonianze, casi d'uso concreti e momenti di confronto, analizzeremo le strategie che stanno ridefinendo il valore della cura e le sue modalità erogative: dall'assistenza domiciliare evoluta alla sanità predittiva, dai servizi digitali personalizzati ai modelli integrati pubblico-privato.

L'OBIETTIVO È:

- 1 Condividere esperienze reali e modelli di successo**
nella trasformazione del sistema salute verso un approccio orientato al benessere continuo e alla relazione con il paziente.
- 2 Esplorare strategie di innovazione sostenibile**
che uniscono cura, prevenzione e empowerment del cittadino grazie a dati, AI e servizi digitali.
- 3 Individuare nuovi modelli di business**
e nuove metriche basate su collaborazione, interoperabilità e impatto sociale.
- 4 Guidare i partecipanti nella co-progettazione**
di percorsi concreti per evolvere la propria organizzazione verso un modello di "healthcare-as-a-service".



A CHI SI RIVOLGE

IL WORKSHOP È RIVOLTO:

PMI E SOCIETÀ DI SERVIZI

interessate al segmento della sanità digitale che intendono attivare un percorso di innovazione nell'ambito del proprio business, per sviluppare ed erogare nuovi prodotti e servizi avanzati;

STARTUP

Startup e PMI innovative che operano nel settore sanitario territoriale.

Dal confronto con operatori già attivi in questo settore approfondiranno le basi tecnologiche, i modelli di business applicabili, i trend di mercato, gli ostacoli e i vincoli regolatori.

Attraverso testimonianze, casi d'uso concreti e momenti di confronto, analizzeremo le strategie che stanno ridefinendo il valore della cura: dall'assistenza domiciliare evoluta alla sanità predittiva, dai servizi digitali personalizzati ai modelli integrati pubblico-privato.

Il quadro di riferimento è quello **del progetto EDIH (European Digital Innovation Hub)** nel quale EDI Confcommercio è partner istituzionale per il trasferimento tecnologico e dell'innovazione in sanità digitale verso il mondo delle imprese. I servizi erogati in questo contesto comprendono: workshop e dimostrazione di tecnologie e soluzioni innovative (test before invest), assessment della postura digitale dell'impresa, affiancamento manageriale, tecnologico e finanziario nella realizzazione del PoC – proof of concept.



APPUNTAMENTO

DALLA CURA AL PRENDERSI CURA

strategie vincenti e modelli di business reali

Un'occasione unica per scoprire come innovazione e umanità possano coesistere, trasformando le fragilità in opportunità.

Perché prendersi cura degli altri, oggi, significa progettare il futuro di tutti.

QUANDO

29 Gennaio 2026

ore 10.00–17.00

DOVE

MEET Digital Culture Center

Viale Vittorio Veneto 2, Milano

Per informazioni logistiche e legate alla registrazione dei partecipanti contattare:

EDI Confcommercio

Referente: Jacopo Contavalli

j.contavalli@ediconfcommercio.it

STRUTTURA E PROGRAMMA DEL WORKSHOP

GIOVEDÌ

29 GENNAIO 2026

DURATA: **7 ORE**

10:00 – 10:20 Accoglienza e Coffee break

10:20 – 10:30 Introduzione

10:30 – 11:30 Sessione Introduttiva

11:30 – 13:00 Sessione A (Scenario)

13:00 – 14:00 Light Lunch

14:00 – 15:30 Sessione B (Casi studio)

15:30 – 16:30 Sessione Conclusiva

16:30 – 17:00 Conclusioni

Moderatore del Workshop:

Andrea Granelli / CEO di KANSO e fondatore di Venture Thinking

- 10:00 – 10:20
Accoglienza e welcome coffee
- 10:20–10:30
Introduzione
Nicola Bianchi / Responsabile Progetti e Partnership EDI Confcommercio
- 10:30–11:30
Sessione Introduttiva – Visioni e strategie
Pier Paolo Bucalo / Managing Director, A12Lab e Adjunct Professor, Luiss Business School
- 11:30 – 13:00
Sessione A – Evoluzione dei modelli di business e delle metriche per il mondo della cura
Laura Orestano / Amministratore Delegato SocialFare
Cristina Cenci / Antropologa, fondatrice di Digital Narrative Medicine, autrice del blog "Digital Health" su Nòva – Il Sole 24 Ore
Livio Dal Bosco / Direttore APSP Opera Romani
Antonio Iovine / Senior Innovation Manager Cariplo Factory
- 13:00 – 14:00
Light lunch e networking
- 14:00 – 15:30
Sessione B – Casi d’uso e modelli reali di sanità “care-centric”
Livio Dal Bosco / Direttore APSP Opera Romani
Luca Aresi / Amministratore Delegato Diagnostica domiciliare
Marco Olivotto / Direttore Generale LEF
Cristina Cenci / Antropologa, fondatrice di Digital Narrative Medicine, autrice del blog "Digital Health" su Nòva – Sole 24 Ore
Daniele Calzolari / CEO e co-fondatore di Lura Care
- 15:30 – 16:30
Sessione Conclusiva
Pier Paolo Bucalo / Managing Director, A12Lab e Adjunct Professor, Luiss Business School
Nicola Bianchi / Responsabile Progetti e Partnership EDI Confcommercio
Andrea Granelli / CEO di KANSO e fondatore di Venture Thinking
- 16:30 – 17:00
Conclusioni e consegna attestati di partecipazione

APPUNTAMENTI PASSATI

AGEING ECONOMY

Modelli abitativi e servizi digitali per una longevità attiva

16 - 17 giugno 2025

SANITÀ SU MISURA

Retail medicine

24 settembre 2025

DOPPIO CLICK

telemedicina e app che trasformano la cura

24 settembre 2025

SANITÀ HI-TECH

Innovazione digitale e sicurezza

28 gennaio 2026

IL CONSORZIO

CAPOFILA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

PARTNER ACCADEMICI E DI RICERCA



UNIVERSITÀ
DI PAVIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



SUPPORTO AL BUSINESS DEVELOPMENT



Bio4Dreams



PARTNER TECNOLOGICI



CONNESSIONE AL TERRITORIO, AL MONDO INDUSTRIALE E AI CLUSTER

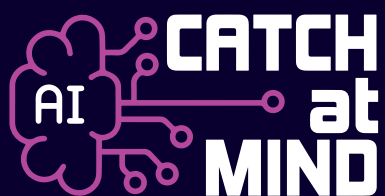


PARTNER DI MIND E TERZO SETTORE



I.R.C.C.S. Ospedale
Galeazzi - Sant'Ambrogio
Gruppo San Donato





SCAN E
SCOPRI



www.ediconfcommercio.it



@ediconfcom