



Neural
Innovazione digitale in Veneto



Competenze e tecnologie
per accompagnare le imprese
nella trasformazione digitale

PERCORSO FORMATIVO

GenAI

**Trasforma la tua azienda
con l'Intelligenza Artificiale**

II edizione



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le competenze fondamentali per conoscere, comprendere e utilizzare l'Intelligenza Artificiale Generativa, sviluppando abilità pratiche nell'applicazione della GenAI in contesti creativi, comunicativi e aziendali.

I BENEFICI

Frequentando il corso, i partecipanti:

- Acquisiranno competenze nella progettazione di prompt efficaci;
- Apprenderanno tecniche utili per la creazione di contenuti testuali e per la scrittura assistita dall'AI;
- Comprendranno come utilizzare l'AI nella creazione di siti web professionali e nella generazione di immagini e video coinvolgenti;
- Utilizzeranno Chatbot e Agenti AI per automatizzare compiti ripetitivi, semplificare operazioni quotidiane, migliorare il servizio clienti e implementare l'analisi dati per decisioni aziendali;
- Comprendranno l'importanza dell'integrazione della tecnologia nei processi aziendali, affrontando anche le sfide, i limiti e le opportunità future della GenAI.

Partecipanti:

20 imprese

Struttura:

10 moduli

Durata:

20 h online 80% partecipazione obbligatoria

MODULO 1

1 h 30 m ((•))

Martedì 13 Gennaio

h: 14.30/16.00

Introduzione alla GenAI e competenze essenziali

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale Generativa
- L'approccio e le competenze per usare la GenAI al meglio
- Le principali piattaforme GenAI

*Docente: Mauro Lupi, Senior Digital Business Consultant & Educator,
Adjunct Professor IULM University, Miro MVP*

MODULO 2

1 h 30 m ((•))

Giovedì 15 Gennaio

h: 15.00/16.30

Applicazioni pratiche della GenAI e tecniche di prompting

- Casi concreti di utilizzo (calibrati sui settori dei partecipanti)
- Impostazione ottimale dei prompt

*Docente: Mauro Lupi, Senior Digital Business Consultant & Educator,
Adjunct Professor IULM University, Miro MVP*

MODULO 3

1 h 30 m ((•))

Martedì 20 Gennaio

h: 14.30/16.00

Introduzione all'uso creativo e comunicativo della GenAI

- Il ruolo dell'AI generativa nei processi creativi, comunicativi e formativi
- Prompt design: scrivere per pensare meglio

Docente: Francesca Busi, Consulente Digital e Copywriter

MODULO 4

1 h 30 m ((•))

Giovedì 22 Gennaio

h: 14.30/16.00

Scrittura assistita e stile personale

- Tecniche di scrittura assistita: brainstorming, stesura, editing
- Narrazione, tono e stile: come preservare la propria voce

Docente: Francesca Busi, Consulente Digital e Copywriter

MODULO 5

3 h 00 m ((•))

Mercoledì 28 Gennaio

h: 14.00/17.00

Costruire la Presenza Online con l'AI: Siti, Immagini e Video

- Introduzione all'AI per la creazione web
- Creazione di siti web professionali con l'AI (senza codice)
- Generazione immagini e grafiche accattivanti con l'AI
- Realizzazione video coinvolgenti con l'AI

Docente: Pietro Bonomo, CEO Marketing Hackers, AI Automation Designer

MODULO 6

1 h 30 m ((•))

Giovedì 29 Gennaio

h: 14.30/16.00

Chatbot AI: Assistenza Clienti 24/7

- Risposte immediate e assistenza 24/7
- Raccolta informazioni per conoscere i clienti
- Integrazione semplice e versatilità dei tipi e delle diverse tipologie di chatbot (Chatbot testuali, Chatbot vocali, Chatbot con avatar)
- Come creare un chatbot in pochi passi

Docente: Pietro Bonomo, CEO Marketing Hackers, AI Automation Designer

MODULO 7

1 h 30 m ((•))

Venerdì 30 Gennaio

h: 14.30/16.00

Agenti AI per PMI: i tuoi nuovi colleghi digitali

- Automatizzazione dei compiti ripetitivi
- Miglioramento del servizio clienti
- Analisi dati per decisioni aziendali
- Supporto alle operazioni quotidiane
- Primo passo nell'adozione degli agenti AI

Docente: Pietro Bonomo, CEO Marketing Hackers, AI Automation Designer

MODULO 8

1 h 30 m ((•))

Mercoledì 04 Febbraio

h: 14.30/16.00

Pensiero strategico con la GenAI

- Analisi critica dei contenuti generati con AI
- Strategia dei contenuti: come usare l'AI in ottica progettuale

Docente: Francesca Busi, Consulente Digital e Copywriter

MODULO 9

1 h 30 m ((•))

Venerdì 06 Febbraio

h: 14.30/16.00

Sfide, integrazioni e futuro della GenAI

- Limiti e punti di attenzione
- Integrazione AI in altre app
- Introdurre l'AI generativa in azienda
- Trend ed evoluzione del mondo AI

Docente: Mauro Lupi, Senior Digital Business Consultant & Educator, Adjunct Professor IULM University, Miro MVP

Mercoledì 11 Febbraio

h: 10.00/18.00

GenAI in Azione: Project Work per le Imprese

- Verifica del livello di esperienza dei partecipanti con gli strumenti GenAI
- Suddivisione dell'aula in gruppi e verifica dei loro accessi ai tool utilizzati nel corso della formazione.
- Esercitazioni di gruppo

NOTA:

Le esercitazioni saranno di complessità e tipologia differente e comprenderanno casi e livelli di complessità differenti. Alcune avranno l'obiettivo di generare sia testi che immagini

Docenti:

Mauro Lupi, Senior Digital Business Consultant & Educator,

Adjunt Professor IULM University, Miro MVP

Francesca Busi, Consulente Digital e Copywriter



Neural
Innovazione digitale in Veneto



www.neuraledih.eu



www.ediconfcommercio.it



Scan e Scopri



@ediconfcom