



**Neural**  
Innovazione digitale in Veneto



ECOSISTEMA  
DIGITALE  
PER L'INNOVAZIONE



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Competenze e tecnologie  
per accompagnare le imprese  
nella trasformazione digitale

**PERCORSO FORMATIVO**

# GenAI

**con l'Intelligenza Artificiale**

II edizione



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le competenze fondamentali per conoscere, comprendere e utilizzare l'Intelligenza Artificiale Generativa, sviluppando abilità pratiche nell'applicazione della GenAI in contesti creativi, comunicativi e aziendali.

## I BENEFICI

Frequentando il corso, i partecipanti:

- Acquisiranno competenze nella progettazione di prompt efficaci;
- Apprenderanno tecniche utili per la creazione di contenuti testuali e per la scrittura assistita dall'AI;
- Comprendranno come utilizzare l'AI nella creazione di siti web professionali e nella generazione di immagini e video coinvolgenti;
- Utilizzeranno Chatbot e Agenti AI per automatizzare compiti ripetitivi, semplificare operazioni quotidiane, migliorare il servizio clienti e implementare l'analisi dati per decisioni aziendali;
- Comprendranno l'importanza dell'integrazione della tecnologia nei processi aziendali, affrontando anche le sfide, i limiti e le opportunità future della GenAI.

Partecipanti:

**20 imprese**

Struttura:

**10 moduli**

Durata:

**20 h online** 80% partecipazione obbligatoria

## MODULO 1

1 h 30 m ((•))

Martedì 13 Gennaio

h: 14.30/16.00

### Introduzione alla GenAI e competenze essenziali

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale Generativa
- L'approccio e le competenze per usare la GenAI al meglio
- Le principali piattaforme GenAI

*Docente: Mauro Lupi, Senior Digital Business Consultant & Educator, Adjunct Professor IULM University, Miro MVP*

## MODULO 2

1 h 30 m ((•))

Giovedì 15 Gennaio

h: 15.00/16.30

### Applicazioni pratiche della GenAI e tecniche di prompting

- Casi concreti di utilizzo (calibrati sui settori dei partecipanti)
- Impostazione ottimale dei prompt

*Docente: Mauro Lupi, Senior Digital Business Consultant & Educator, Adjunct Professor IULM University, Miro MVP*

## MODULO 3

1 h 30 m ((•))

Martedì 20 Gennaio

h: 14.30/16.00

### Introduzione all'uso creativo e comunicativo della GenAI

- Il ruolo dell'AI generativa nei processi creativi, comunicativi e formativi
- Prompt design: scrivere per pensare meglio

*Docente: Francesca Busi, Consulente Digital e Copywriter*

## MODULO 4

1 h 30 m ((•))

Giovedì 22 Gennaio

h: 14.30/16.00

### Scrittura assistita e stile personale

- Tecniche di scrittura assistita: brainstorming, stesura, editing
- Narrazione, tono e stile: come preservare la propria voce

*Docente: Francesca Busi, Consulente Digital e Copywriter*

## MODULO 5

3 h 00 m ((•))

Mercoledì 28 Gennaio

h: 14.00/17.00

### Costruire la Presenza Online con l'AI: Siti, Immagini e Video

- Introduzione all'AI per la creazione web
- Creazione di siti web professionali con l'AI (senza codice)
- Generazione immagini e grafiche accattivanti con l'AI
- Realizzazione video coinvolgenti con l'AI

*Docente: Pietro Bonomo, CEO Marketing Hackers, AI Automation Designer*

## MODULO 6

1 h 30 m ((•))

Giovedì 29 Gennaio

h: 14.30/16.00

### Chatbot AI: Assistenza Clienti 24/7

- Risposte immediate e assistenza 24/7
- Raccolta informazioni per conoscere i clienti
- Integrazione semplice e versatilità dei tipi e delle diverse tipologie di chatbot (Chatbot testuali, Chatbot vocali, Chatbot con avatar)
- Come creare un chatbot in pochi passi

*Docente: Pietro Bonomo, CEO Marketing Hackers, AI Automation Designer*

## MODULO 7

1 h 30 m 

Venerdì 30 Gennaio

h: 14.30/16.00

### Agenti AI per PMI: i tuoi nuovi colleghi digitali

- Automattizzazione dei compiti ripetitivi
- Miglioramento del servizio clienti
- Analisi dati per decisioni aziendali
- Supporto alle operazioni quotidiane
- Primo passo nell'adozione degli agenti AI

*Docente: Pietro Bonomo, CEO Marketing Hackers, AI Automation Designer*

## MODULO 8

1 h 30 m 

Mercoledì 04 Febbraio

h: 14.30/16.00

### Pensiero strategico con la GenAI

- Analisi critica dei contenuti generati con AI
- Strategia dei contenuti: come usare l'AI in ottica progettuale

*Docente: Francesca Busi, Consulente Digital e Copywriter*

## MODULO 9

1 h 30 m 

Venerdì 06 Febbraio

h: 14.30/16.00

### Sfide, integrazioni e futuro della GenAI

- Limiti e punti di attenzione
- Integrazione AI in altre app
- Introdurre l'AI generativa in azienda
- Trend ed evoluzione del mondo AI

*Docente: Mauro Lupi, Senior Digital Business Consultant & Educator, Adjunct Professor IULM University, Miro MVP*

Mercoledì 11 Febbraio

h: 09.30/14.30

## GenAI in Azione: Project Work per le Imprese

- Verifica del livello di esperienza dei partecipanti con gli strumenti GenAI
- Suddivisione dell'aula in gruppi e verifica dei loro accessi ai tool utilizzati nel corso della formazione.
- Esercitazioni di gruppo

**NOTA:**

Le esercitazioni saranno di complessità e tipologia differente e comprenderanno casi e livelli di complessità differenti. Alcune avranno l'obiettivo di generare sia testi che immagini

**Docenti:**

**Mauro Lupi**, Senior Digital Business Consultant & Educator,

Adjunt Professor IULM University, Miro MVP

**Francesca Busi**, Consulente Digital e Copywriter



**Neural**  
Innovazione digitale in Veneto



[www.neuraledih.eu](http://www.neuraledih.eu)



[www.ediconfcommercio.it](http://www.ediconfcommercio.it)



@ediconfcom



Scan e Scopri