

editraining20 IMPRESE26

EVENTI FORMATIVI GRATUITI PER LE IMPRESE DEL FUTURO



IL DIGITALE È OGGI IL **MINDSET INDISPENSABILE** PER RENDERE COMPETITIVA LA PROPRIA IMPRESA.

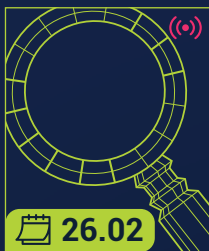
Non si tratta solo di tecnologia, ma soprattutto di processi: per rendere efficiente l'organizzazione interna, per fare intelligence sulle informazioni e ottimizzare il rapporto con i propri clienti, per comunicare e trovare nuovi mercati, per sfruttare le potenzialità del web e dei social.

La nuova edizione di **EDI Training 2026** rappresenta una straordinaria opportunità per le **piccole e micro imprese** italiane di abbracciare il digitale in modo pratico e sostenibile, facendo affidamento su un supporto costante e mirato, con il fine ultimo di contribuire a una **crescita solida e duratura**.

Tutti i webinar si terranno dalle 14:30 alle 16:00

SCOPRI TUTTI GLI APPUNTAMENTI FORMATIVI IN **PROGRAMMA** PER IL **2026**





DEEP RESEARCH

come fare ricerca con l'AI, organizzare e interrogare le fonti



Pietro Bonomo

CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER



LA SEO È MORTA DAVVERO?

AEO/GEO Optimization



Pietro Bonomo

CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER



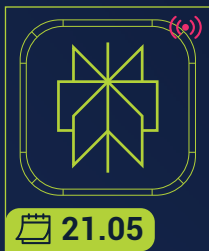
SLIDE PERFETTE CON L'AI

realizzare presentazioni efficaci e coinvolgenti



Roberta Moretti

CAREER AND BUSINESS COACH, TRAINER



PERPLEXITY AI

analizzare competitor e trend di mercato con l'AI



Francesca Busi

DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER



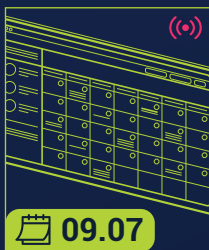
GEMINI PER ESPERTI

ricerca, analisi e assistenti Personali con l'AI di Google



Gianluigi Bonanomi

FORMATORE AI, SPEAKER E DOCENTE



CONTENT STRATEGY CON L'AI

dalla ricerca alle decisioni editoriali



Francesca Busi

DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER



AUDIO - VOICE, MUSICA, EFFETTI SPECIALI

tecniche e piattaforme



Pietro Bonomo

CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER



AGENTI AI

10 esempi applicativi



Gianluigi Bonanomi

FORMATORE AI, SPEAKER E DOCENTE



EVOLUZIONE DEL PAID ADVERTISING

strumenti, modelli e approcci



Alessio Pisa

CHIEF EXECUTIVE OFFICER AT INSTILLA



DATA MANAGEMENT

a Piano Marketing con l'AI



Pietro Bonomo

CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER

Il digitale è anche formazione. La nostra formazione è soprattutto pratica, e vuole metterti nelle condizioni di poter da subito tornare in azienda e attivare alcuni cambiamenti. Per questa ragione, in ogni evento vi saranno dei partner che ci guideranno nel processo e ci evidenzieranno alcune soluzioni utili.

ACCEDI ALLA PIATTAFORMA EDI TRAINING
E ISCRIVITI SUBITO

La nostra piattaforma digitale:

► <https://training.ediconfcommercio.it>



Ecco come fare per iscriverti:

- Clicca sull'evento formativo a cui sei interessato
- Compila il form di iscrizione
- Poi segui le indicazioni che ti invieremo: potrai accedere al canale EDI Training e seguire l'evento nella data scelta
- Successivamente, potrai accedere di nuovo al canale per riguardare l'evento e scaricare i materiali didattici

*Il Digital Innovation Hub di Confcommercio
per la digitalizzazione delle imprese*

editraining 20
IMPRESE 26



www.ediconfcommercio.it



www.confcommercio.it



@ediconfcom

SCAN E SCOPRI



edi

ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE

**Conf
com**



Confcommercio