

editraining

FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE
E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

spin
SPORTELLINO
INNOVAZIONE
EDI CONFCOMMERCIO


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE

PROGRAMMA

IL CONSULENTE DIGITALE SPIN

Masterclass organizzata con il partner Webidoo per accompagnare gli SPIN nell'operatività della Digital Strategy, abilitandoli all'erogazione dei servizi destinati alle imprese

Il focus sui servizi EDI per le imprese: webinar di approfondimento su Assessment, CRM, Comunicazione, e-Commerce, Formazione online

Operatori e responsabili SPIN, personale delle Associazioni e Federazioni di Confcommercio

TARGET

I SERVIZI PER LE IMPRESE

Masterclass IL CONSULENTE DIGITALE SPIN

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Docenti

In collaborazione con il partner Webidoo:
Giovanni Buggio, Francesca Busi, Francesco
Lamacchia, Francesco Malaguti, Egidio Murru,
Daniel Rota

Obiettivo formativo

La Masterclass ha l'obiettivo di fornire ai referenti e agli operatori SPIN di EDI Confcommercio le competenze necessarie per analizzare, verificare e indirizzare le aziende associate ad acquisire prodotti e servizi digitali coerenti con le proprie esigenze e ad avviare un percorso di trasformazione digitale efficace.

1. Introduzione alla Digital Strategy
2. La presenza on line
3. La promozione on line
4. La vendita on line
5. Il mercato dei servizi digitali
6. La progettazione strategica

19 gen. | 9.30–13.30 | 4 ore

21 gen. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

26 gen. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

28 gen. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

02 feb. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

04 feb. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

1. Introduzione alla Digital Strategy

2. La presenza on line

3. La promozione on line

4. La vendita on line

5. Il mercato dei servizi digitali

6. La progettazione strategica

20 gen. | 9.30–13.30 | 4 ore

22 gen. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

27 gen. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

29 gen. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

03 feb. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

05 feb. | 10.00-13.00 e 14.00-17.00 | 6 ore

1. Introduzione alla Digital Strategy


2. La presenza on line

3. La promozione on line

4. La vendita on line

5. Il mercato dei servizi digitali

6. La progettazione strategica



Webinar
APPROFONDIMENTO:
I SERVIZI
PER LE IMPRESE

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE




CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Data

10 febbraio 2021 | Ore 14.30 (2 ore)

Docenti

Egidio Murru, Daniel Rota

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare le caratteristiche dello strumento dell'Assessment EDI, le modalità ed i contesti di utilizzo, al fine di fornire agli operatori SPIN di EDI Confcommercio le competenze necessarie per realizzare un'analisi della maturità dei fabbisogni digitali delle aziende associate

- 1. Facilitare ed avviare la trasformazione digitale delle imprese: l'Assessment di EDI**
2. CRM - Il Customer Relationship Management di EDI
3. La comunicazione dello SPIN verso le imprese
4. Strumenti e strategie di e-commerce per le imprese, in collaborazione con il partner EDI Shopify
5. La formazione on line per creare consapevolezza: l'LMS EDI per le imprese

Data

17 febbraio 2021 | Ore 10 (6 ore)

Docenti

Roberto Palazzetti, Gian Mario Tittarelli,
Federico Villoni

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare le caratteristiche dello strumento del CRM, il Customer Relationship Management di EDI, la struttura, le modalità ed i contesti di utilizzo, al fine di fornire agli operatori SPIN di EDI Confcommercio le competenze necessarie per la gestione di tutti i rapporti e le interazioni con le aziende associate attraverso un CRM condiviso

1. Facilitare ed avviare la trasformazione digitale delle imprese: l'Assessment di EDI
2. CRM - Il Customer Relationship Management di EDI
3. La comunicazione dello SPIN verso le imprese
4. Strumenti e strategie di e-commerce per le imprese, in collaborazione con il partner EDI Shopify
5. La formazione on line per creare consapevolezza: l'LMS EDI per le imprese

Data

24 febbraio 2021 | Ore 14.30 (2 ore)

Docente

Andreas Schwalm

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare gli strumenti offerti da EDI per le attività di comunicazione, promozione e marketing degli SPIN verso le aziende associate in riferimento agli eventi e tutti i servizi digitali offerti

1. Facilitare ed avviare la trasformazione digitale delle imprese: l'Assessment di EDI
2. CRM - Il Customer Relationship Management di EDI
3. **La comunicazione dello SPIN verso le imprese**
4. Strumenti e strategie di e-commerce per le imprese, in collaborazione con il partner EDI Shopify
5. La formazione on line per creare consapevolezza: l'LMS EDI per le imprese

Data

3 marzo 2021 | Ore 14.30 (2 ore)

Docente

Emilio Lodigiani

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare le caratteristiche della piattaforma ecommerce Shopify, i pro, i contro e i vantaggi del suo utilizzo e il percorso che l'azienda intraprende quando sceglie Shopify come propria piattaforma e-commerce. Infine, il webinar ha l'obiettivo di supportare gli operatori SPIN a rispondere alle domande che vengono fatte in merito alla scelta e all'utilizzo di Shopify nell'ambito della vendita on line

1. Facilitare ed avviare la trasformazione digitale delle imprese: l'Assessment di EDI
2. CRM - Il Customer Relationship Management di EDI
3. La comunicazione dello SPIN verso le imprese
4. **Strumenti e strategie di e-commerce per le imprese, in collaborazione con il partner EDI Shopify**
5. La formazione on line per creare consapevolezza: l'LMS EDI per le imprese

Data

10 marzo 2021 | Ore 14.30 (2 ore)

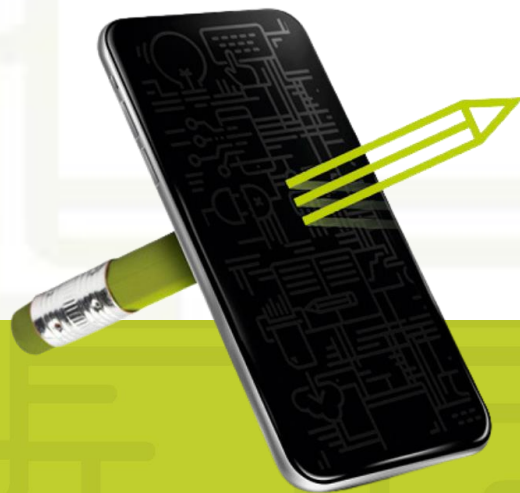
Docente

Daniel Indelicato, Stefania Farsagli

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare le caratteristiche della piattaforma formativa LMS EDI, le modalità, gli strumenti e le strategie di utilizzo dello strumento nell'ambito della formazione on line realizzata dagli SPIN di EDI Confcommercio verso le imprese associate

1. **Facilitare ed avviare la trasformazione digitale delle imprese: l'Assessment di EDI**
2. **CRM - Il Customer Relationship Management di EDI**
3. **La comunicazione dello SPIN verso le imprese**
4. **Strumenti e strategie di e-commerce per le imprese, in collaborazione con il partner EDI Shopify**
5. **La formazione on line per creare consapevolezza: l'LMS EDI per le imprese**



edi.
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE




CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA